



Сценарио активности у склопу Read for Real Читај.Човече! – инспирација и кораци имплементације са примерима

1. Организовање #ReadForReal Online Reading Aloud Festival

Циљ:

Промовисање читања наглас путем дигиталних видео материјала, доступних широм света.

Како то урадити:

- Испланирајте догађај око Националног дана читања наглас (нпр. у новембру).
- Направите или сакупите кратке видео записе са читањем наглас у које ће се укључити локалне познате личности, аутори, наставници или амбасадори читања.
- Делите материјале онлајн (Јутјуб, друштвене мреже, образовне платформе).
- Сарађујте са другим организацијама и партнерима програма Read for Real Читај.Човече! како бисте делили искуства и заједно промовисали догађаје.

Пример ефикасности:

Немачка организација Stiftung Lesen организује Online Reading Festival од 2020. године као дигитални одговор на пандемијска ограничења. Овај фестивал је произвео преко 33 видео записа у којима су наглас читале познате личности и аутори и на тај начин су достигли преко милион прегледа.

2. Ангажовање јавних личности и политичко покровитељство

Циљ:

Подизање угледа и домета кампање кроз учешће власти и јавних личности.

Како то урадити:

- Контактирајте локалне или националне лидере (председника, министра културе, градоначелника).



- Понудите им прилику да спонзоришу догађај или учествују у јавним сесијама читања наглас.
- Организујте „Отворене дане“ или састанке на симболичним местима (нпр. државне резиденције, градске куће) током којих ће се одржати читања наглас.
- Подстичите успостављање годишње традиције гласног читања уз учешће власти и познатих личности. Нека читају своје омиљене књиге.

Пример ефикасности:

- Stiftung Lesen је под покровитељством председника Немачке већ 37 година. Сваке године током тзв. „Отворених дана“ у Schloss Bellevue организују јавна читања уз учешће председника и његове супруге, познатих личности и аутора. Овај догађај ужива велики углед и медијско интересовање. Организатори подстичу партнере Read.ForReal Читај.Човече! да успоставе сличне односе са властима својих земаља и да успоставе такве традиције.
- У Пољској се Национално читање организује већ дуги низ година под покровитељством председника и прве даме.

3. Коришћење сајмова књига и индустријских догађаја

Циљ:

Промовисање #ReadForReal Читај.Човече! на индустријским и међународним форумима.

Како то урадити:

- Наведите најважније сајмове књига и књижевне догађаје у вашој земљи (нпр. Франкфурт, Болоња, фестивали итд.).
- Предложите организовање панел дискусија или радионица уз учешће аутора, издавача, књижара, библиотекара, наставника и међународних партнера.
- Теме панела могу укључивати инспирације на тему #ReadForReal Читај.Човече!: како се укључити, на какав невероватан начин то може активирати локалну заједницу и колико је то заправо једноставно.
- Подстакните партнере из других земаља да учествују на даљину или на лицу места како би се повећао досег и размена искустава.

Пример ефикасности:

Stiftung Lesen сарађује са највећим немачким књижарама и издавачима током великих сајмова књига као што су Франкфурт, Варшава и Париз. Тамо организују дискусионе панеле о промоцији читања и вештинама читања. Подстичемо Партнере Read.ForReal Читај.Човече! да предузму сличне активности на својим сајмовима и фестивалима како би повећали међународну видљивост кампање.



4. Кампања на друштвеним мрежама са књижарама и познатим личностима

Циљ:

Повећати ангажовање деце и младих у #ReadForReal Читај.Човече! путем модерних комуникационих канала.

Како то урадити:

- Сарађујте са локалним или националним ланцима књижара који имају профиле на друштвеним мрежама намењене младој публици.
- Планирајте серију #ReadForReal Читај.Човече! догађаја у овим стационарним књижарама.
- Позовите популарне људе (познате личности, ауторе, инфлуенсере) да учествују у кампањи која промовише #ReadForReal Читај.Човече! састанке на Инстаграму, ТикТок-у или Јутјубу.
- Креирајте занимљив садржај: изазове, читање одломака из књига, књижевне квизове, читања уживо и помоћу хаштага #ReadForReal Читај.Човече! позивајте децу да учествују у састанцима у књижарама.
- Подстакните публику да учествује и поделите снимке читања.

Пример ефикасности:

У Немачкој, Stiftung Lesen сарађује са другим највећим ланцем књижара, Hugendubel, који води Инстаграм налог намењен деци („kids insta account“). У кампањама учествују познате личности и аутори који промовишу читање наглас на друштвеним мрежама. Ово партнерство гради мост између књижара, стваралаца и читалаца, јачајући ангажовање и утицај кампање.